



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU

Středočeský kraj



Středočeská centrála
cestovního ruchu



4

**ÚVODNÍ SLOVO
ŘEDITELKY
ORGANIZACE**

6

PROFIL ORGANIZACE

Organizační struktura

10

**MARKETING
A PUBLIC RELATIONS**

Marketingové kampaně a projekty

Webové stránky a sociální sítě

Média a PR

Zahraniční press a fam tripy

Veletrhy

Merchandising

25

TURISTICKÉ SLUŽBY

Turistické informační
centrum SCCR

26

EDIČNÍ ČINNOST

30

**SPORTOVNĚ REKREAČNÍ
AREÁL VRCHBĚLÁ
A ROZHLEDNA ČÍŽOVKA**

32

**STŘEDOČESKÁ
FILMOVÁ KANCELÁŘ**

33

**ROZBOR
HOSPODAŘENÍ SCCR
ZA ROK 2018**

35

ENGLISH SUMMARY



ÚVODNÍ SLOVO

ŘEDITELKY ORGANIZACE

Vážení přátelé cestovního ruchu, dovolte mi pár slov k výroční zprávě Středočeské centrály cestovního ruchu pro rok 2018.

Tento rok byl z hlediska činnosti organizace rokem stabilizace vnitřního chodu a rozvoje, a to jak marketingových aktivit, tak i prací na rozšíření činnosti centrály.

Počátkem roku prošla organizace změnou ve vedení, tudíž byla činnost soustředěna hlavně na provozní aspekty. Dopracování a nastavení pravidel vnitřního chodu, řádného nastavení péče o svěřený majetek a rozšíření plánu marketingových aktivit. Tyto aktivity vedly k přepracování a navýšení rozpočtu organizace.

Marketingové aktivity směřující k turistické propagaci Středočeského kraje se soustředily na vytvoření spojujících

symbolů, jež vedou k lepší identifikaci kraje jako turistického cíle. Prioritou bylo představit kraj coby vícedenní zážitkovou destinaci.

Velkým úkolem bylo vytvořit produkt, jenž by tvořil hlavní marketingové téma, implementovat jej do celostátní politiky propagace cestovního ruchu a zvýšit mediální výstupy o akcích a atraktivitách kraje. Produkt, jež byl vytvořen, „Za jedinečnými zážitky do středních Čech“, plní zároveň hlavní cíl spočívající ve vícedenní turistice.

V polovině roku se, mimo jiné, činnost organizace soustředila na maximální navýšení mediálních výstupů, což se podařilo téměř na trojnásobek oproti začátku roku.

Z hlediska orientace na potencionálního



zahraničního turistu zahájila Středočeská centrála cestovního ruchu spolupráci s významnými partnery: Letištěm Praha, Prague City Tourism a agenturou CzechTourism. Stalo se tak na základě Memoranda o spolupráci TouchPoint, uzavřeným Středočeským krajem a zmíněnými partnery. Cílem spolupráce je společná propagace středních Čech a Prahy ve vytipovaných zahraničních oblastech s přímým leteckým spojením. První společná kampaň proběhla v období adventu v New Yorku.

Druhá polovina roku byla věnována také přípravným pracím na rozšíření činnosti organizace, a to o projekt založení (a uvedení v chod) filmové kanceláře a dále i o produkční činnost.

Středočeská filmová kancelář byla oficiálně otevřena 24. 1. 2019. Úkoly spojené

s produkční činností budou rozvíjeny především v roce 2019. Mezi hlavní realizované akce budou patřit Středočeské pivní slavnosti a Gastrofestival, a další pro Středočeský kraj významné akce jako festival Soundtrack Poděbrady.

Celý rok 2018 Středočeská centrála cestovního ruchu intenzivně pracovala na maximálním vylepšení prezentace kraje a na zvládnutí nově svěřených úkolů, aby se středočeský region stal přední destinací cestovního ruchu.

Ing. Markéta Wernerová

ředitelka Středočeské centrály
cestovního ruchu

PROFIL ORGANIZACE

Středočeská centrála cestovního ruchu (dále jen SCCR) je příspěvková organizace zřízená Středočeským krajem na základě zřizovací listiny ze dne 1. 5. 2017 na dobu neurčitou. Organizace sídlí v ulici Husova 156/21, Praha 1 – Staré Město.

Ve vedení organizace vystřídal v dubnu 2018 původní ředitelku PhDr. Noru Dolanskou, MBA nová ředitelka – Ing. Markéta Wernerová.

Hlavním cílem SCCR je zabezpečení zájmů a potřeb Středočeského kraje v oblasti rozvoje cestovního ruchu na území kraje, propagace cestovního ruchu a turistických možností regionu a rozvoj spolupráce relevantních akterů cestovního ruchu s působností či dopadem na střední Čechy.

Mezi další předměty činnosti organizace patří tvorba a propagace produktů cestovního ruchu; podpora údržby stávající turistické infrastruktury a její smysluplné rozšiřování; podpora získávání a předávání informací v cestovním ruchu s důrazem na spolupráci informačních center a její koordinaci, vytváření jednotného informačního systému; poradenství v oblasti cestovního ruchu, sledování nových trendů v této oblasti včetně spolupráce se zahraničními subjekty; koordinace prezentace turistických nabídek ve Středočeském kraji na tuzemských i zahraničních výstavách a veletržích cestovního ruchu; spolupráce na tvorbě koncepčních strategických dokumentů a v neposlední řadě i provozování a údržba vlastních turistických a rekreačních objektů. SCCR byl zřizovatelem,

tj. Středočeským krajem svěřen k hospodaření nemotný majetek v podobě dvou budov v Husově ulici č.p. 156 a č.p. 229 na Praze 1. V přízemí budovy č.p. 156 se nachází Turistické informační centrum SCCR.

Usnesením Zastupitelstva ze dne 5. 12. 2017 s účinností k 1. 1. 2018 získala SCCR k hospodaření další nemovitý majetek, a to rozhlednu Čížovka a sportovně-rekreační areál Vrchbělá.

Doplňkovou činností příspěvkové organizace je zprostředkování obchodu a služeb, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení, ubytovací služby, provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a dále provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu.



**SÍDLO
ORGANIZACE**

Husova 156/21

Praha 1 – Staré Město, 110 00

www.centralbohemia.cz

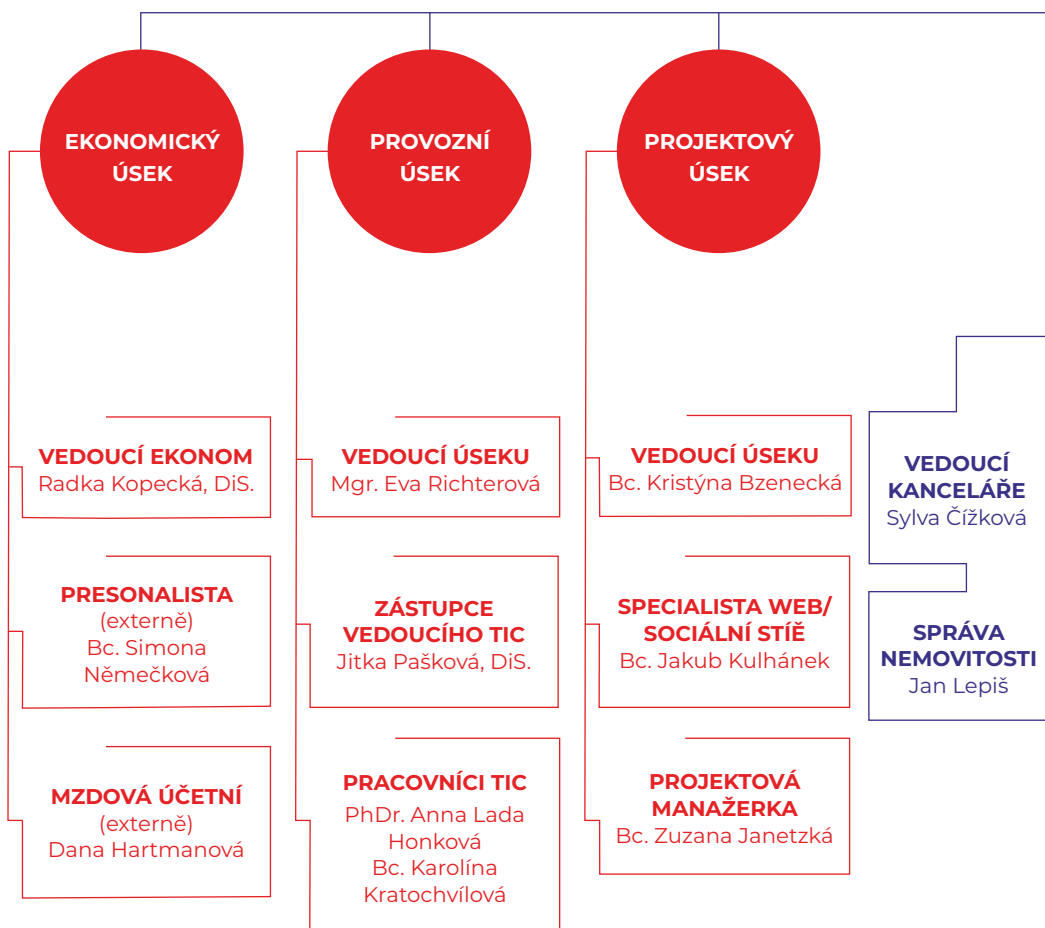
+420 222 288 911

info@sccr.cz

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

ŘEDITEL

Ing. Markéta



KA SCCR
a Wernerová

**KANCELÁŘ
ŘEDITELE**

TISKOVÁ MLUVČÍ
(externě)
Bc. Lucie Vurbsová

**ADMINISTRACE
VEŘEJNÝCH
ZAKÁZEK**
Ing. Jana Šubrtová

**FILMOVÁ
KANCELÁŘ**

**VEDOUcí
KANCELÁŘE**
(externě)
Marek Černocho

PR/ MÉDIA
(externě)
Linda Dlouhá

MANAŽER LOKACÍ
(externě)
BcA. et Mgr. Marek
Čermák

**AREÁL
VRCHBĚLÁ**

VEDOUcí AREÁLU
Bc. Jindřich Medek

SPRÁVCE AREÁLU
Martin Garanič/
Tomáš Tomašík

**ADMINISTRATIVA
ZOO**
Ivana Hirtlová/
Petra Marešová



MARKETING

A PUBLIC RELATIONS

Rok 2018 znamenal pro cestovní ruch ve Středočeském kraji rekordní počet 1 135 224 ubytovaných návštěvníků. Z hlediska nárůstu ubytovaných se s 11,7 % zařadil Středočeský kraj na první místo v rámci celé republiky. Vedle oslovení nových návštěvníků se v roce 2018 stalo hlavním cílem také prodloužení jejich délky pobytu.

Mezi základní přednosti středních Čech patří nejen vysoká koncentrace významných historických památek, ale také unikátních přírodních lokalit, a to vše v blízkosti hlavního města Prahy. Marketing SCCR se proto zaměřoval na propagaci spojení rozmanitých turistických cílů spolu s kvalitním ubytováním. Toto spojení má v dlouhodobém kontextu pozměnit povahu Středočeského kraje jako jednodenní destinace. Zároveň si ale SCCR

uvědomuje důležitost jednodenních návštěvníků, jejichž hodnotu vidí v možnosti návratu. Tito návštěvníci do regionu směřují na krátký výlet většinou v rámci své první návštěvy republiky, spojené s pobytem v Praze. A právě na základě jednodenního výletu se mohou při příští návštěvě ČR rozhodnout strávit v kraji více dní.

Prostředky naší marketingové komunikace jsou především:

- sociální média (Facebook, Instagram)
- webové stránky www.centralbohemia.cz
- tištěné materiály (brožury a mapy)
- tištěná a online inzerce
- domácí a zahraniční press a fam tripy
- Turistické informační centrum SCCR v Praze
- účast na domácích a zahraničních veletrzích

MARKETINGOVÉ KAMPANĚ A PROJEKTY

V roce 2018 se marketing zaměřil na několik témat spojených s podporou vícedenního turismu. Do popředí se tak dostala témata věnující se ubytovacím službám v kraji, a to Šlechtické ubytování, Stylové ubytování a Zážitekové pobyty. Ke každému z témat byl vytvořen tištěný materiál a jejich propagace proběhla formou webových stránek, sociálních sítí, inzerce a press/ fam tripů.

Na základě úspěchu zmíněných dílčích témat začal vznikat v druhé polovině roku také hlavní marketingový projekt SCCR pro rok 2019 s názvem „Za jedinečnými zážitky do středních Čech“, který spojuje rozmanitou nabídku turistických cílů a aktivit spolu s kvalitními ubytovacími zařízeními.

Šlechtické ubytování

Téma zaměřené na luxusní turistiku se stalo velmi populárním již v roce 2017 a tak SCCR navázala na jeho propagaci také v roce 2018. Síť zámeckých hotelů, poskytujících nejvyšší standard ubytovacích, gastronomických i doprovodných služeb, rezonuje jak mezi zahraniční klientelou, tak v menší míře také v domácím kontextu. Zahraniční propagace byla podpořena promítáním speciálního spotu Majestic Accommodation na palubách linek provozovaných společností ČSA v termínu 1. 4. až 31. 5. 2018.

Stylové ubytování s rodinnou atmosférou

V červnu 2018 rozšířila SCCR téma středočeského ubytování o soubor ubytovacích zařízení ve venkovském stylu. Výběr menších rodinných hotelů, penzionů a farem spojuje kvalitní ubytování, gastronomii a doprovodné služby. Ubytovací zařízení se nacházejí v klidných přírodních lokalitách, ale zároveň v blízkosti řady zajímavých turistických cílů. Toto téma je určeno převážně pro domácí cestovní ruch, ale má potenciál také pro blízké zahraniční trhy.

Prázdninové bydlení ve středočeském stylu

Na podzim roku 2018 začaly práce na prvním turistickém produktu SCCR, který vychází z tématu Stylové ubytování. Produkt je tvořen souborem turistických balíčků, zahrnujících turistické cíle, sportovní a kulturní aktivity a akce, ubytovací a gastronomická zařízení, sdružené v určité předem vymezené lokalitě Středočeského kraje. Do listopadu 2018 byl vytvořen základní koncept a náplň projektu, o jehož podporu se Středočeský kraj ucházel v Národním programu podpory cestovního ruchu v ČR, který vypisuje Ministerstvo pro místní rozvoj. V první výzvě na konci roku 2018 projekt bohužel neuspěl a byl předán k přepracování. V roce 2019 bude podána do další výzvy rozšířená a upravená verze projektu tentokrát pod názvem Za jedinečnými zážitky do středních Čech.

TouchPoint

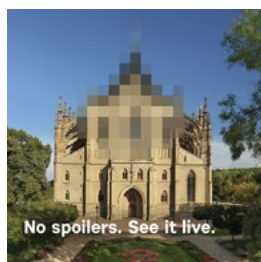
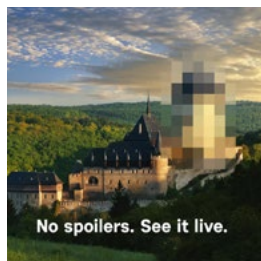
V roce 2018 se SCCR stala partnerem projektu TouchPoint, spolu s Letištěm Praha, Prague City Tourism a CzechTourism. Projekt spočívá ve spolupráci na podpoře příjezdové turistiky mezi partnery. Cílem je podpora turismu ze strategicky důležitých zdrojových trhů s přímým spojením do Prahy a získání nové bonitní turistické klientely.

První marketingovou kampaní projektu TouchPoint byla prosincová reklamní kampaň v New Yorku (3. – 31. 12. 2018), která měla za cíl představit na americkém trhu Prahu a střední Čechy jako atraktivní a bezpečnou destinaci a tím podpořit příjezdovou turistiku ze Spojených států. Reklama zahrnovala přibližně 1000 reklamních pozic ve vlacích newyorského metra a celkem 80 reklamních ploch ve vestibulu zastávky metra na 53. ulici a 5. avenue přímo v centru Manhattanu. Kampaň z dílny kreativní agentury Loosers, využívala slogan „No Spoilers. See It Live“,

kteří odkazuje na jedinečnost autentického a osobního zážitku z poznávání krás Prahy a okolí. Součástí kampaně jsou také webové stránky www.seeitlive.travel.cz

100. výročí založení Československé republiky

Rok 2018 byl věnován celostátnímu tématu 100. výročí založení Československé republiky, jehož oslavy vyvrcholily 28. října. SCCR přispěla k propagaci tématu brožurou Střední Čechy za první republiky, kterou vydala již na konci roku 2017, tak aby byla k dispozici již od začátku roku 2018. Tematický průvodce obsahuje tři výletní trasy po místech středních Čech, spojených s obdobím první republiky a významnými osobnostmi, které se podílely na jejím rozvoji v meziválečném období. K dispozici je v české, anglické, německé, polské a francouzské jazykové mutaci. Brožura byla vedle běžné distribuce zasílána v hojném počtu také na zahraniční velvyslanectví ČR a zahraniční zastoupení CzechTourism.



115. výročí Harley-Davidson

V termínu 5. – 8. 7. 2018 proběhly v České republice celosvětové oslavy 115. výročí Harley-Davidson. Oslavy se konaly na pražském Veletržním výstavišti, kde SCCR prezentovala Středočeský kraj prostřednictvím venkovního veletržního stánku. Na akci distribuovala materiály z vlastní ediční řady a zajišťovala informace o turistických možnostech v kraji pro zájemce z řad účastníků akce. Na začátku roku 2018 se SCCR ve spolupráci s Harley-Davidson ČR podílela na přípravě materiálů a průvodců pro účastníky, kteří do Prahy přijížděli právě skrze Středočeský kraj. SCCR poskytla návrhy výletních tras po turistických cílech Středočeského kraje, seznamy doporučených ubytovacích a gastronomických zařízení. Podílela se také na obsahu sekce Střední Čechy na webových stránkách www.h-d-prague115.com, pro které poskytla textové a fotografické materiály.

Maskot Středočeského kraje Pratur Karlík

SCCR zvažovala při výběru maskota Středočeského kraje různé varianty – od zvířat typických právě pro střední Čechy po zvířata jedinečná. Vítězem se stal vzácný živočišný druh pratur, který je součástí unikátní středočeské Přírodní rezervace Milovice, ve které praturí žijí spolu s divokými koňmi a zubry.

Jen málokteré zvíře mělo pro evropskou historii takový význam, jako právě pratur, předchůdce dnešního skotu. Chován byl pravděpodobně již ve Starém Egyptě, oblíbeným zvířetem byl také v římských arénách. K jeho vyhubení došlo v roce 1627. S nástupem genetiky však přišla i šance na znovuoživení tohoto druhu. Prvního českého pratura vzkřísili v roce 2015 právě v Milovicích. Zdejší stádo je první v celé střední a východní Evropě. Poprvé uvedla SCCR pratura Karlíka v brožuře Za zvířátky do středních Čech. Postupně se bude objevovat i v dalších propagačních materiálech, určených především pro rodiny s dětmi.

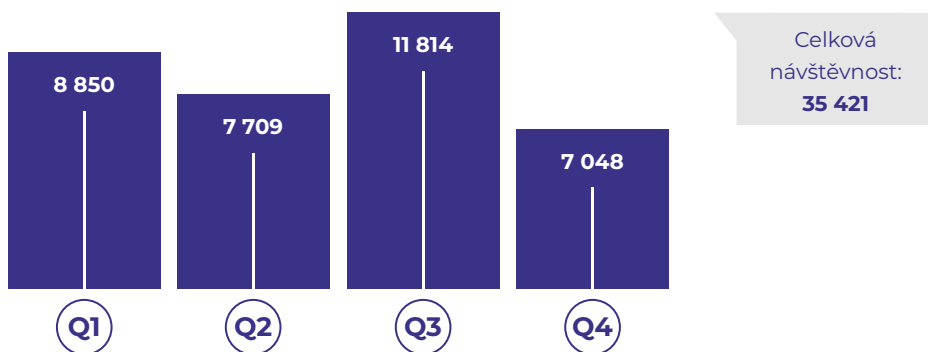


WEBOVÉ STRÁNKY A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Webové stránky a sociální sítě tvoří důležitou platformu pro prezentaci turistické destinace. Středočeská centrála cestovního ruchu se v roce 2018 prezentovala na webových stránkách www.centralbohemia.cz,

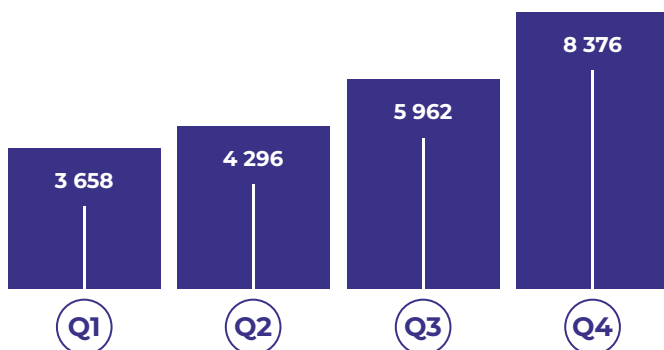
Facebookovém účtu @visitstrednicechy a Instagramovém účtu @VisitCentralBohemia. I v roce 2018 pracovala centrála s původními webovými stránkami, které převzala od zřizovatele, tedy Středočeského kraje. Na podzim započaly práce na zcela nových webových stránkách, které byly spuštěny v únoru roku 2019 v české a anglické jazykové mutaci.

Návštěvy:



Statistiky z webových stránek pro rok 2018 (zdroj: GAS) | **Nových návštěv: 78,7 %** | **Míra okamžitého opuštění stránky: 57,6 %** (důležitý ukazatel pro nutnost nové webové prezentace destinace) | **Průměrná doba návštěvy: 73,4 s.**

Fanoušci:



Statistika z Facebookového účtu pro rok 2018 (zdroj: GAS) | **V průběhu roku se zvýšil počet fanoušků z 3 658 k 1. 1. 2018 na 8 376 sledujících k 31. 12. 2018.**

Dosah:



Celkový dosah pro rok 2018 činí o 595 sledujících více, což znamená 5% nárůst oproti roku 2017. (zdroj: GAS)

Specialista webu a sociálních sítí SCCR pokračoval v rozvoji Facebookového účtu s cílem postupně vybudovat komunitu sledujících se zájmem o novinky z cestovního ruchu Středočeského kraje. Na sociálních sítích jsou pravidelně propagovány témata a materiály SCCR, a dále akce a novinky z oblasti cestovního ruchu v regionu.

Pro administraci Facebookového účtu byl používán v první polovině roku nástroj Buffer + Facebook Business Manager. Od druhé poloviny roku byl využíván nástroj Hootsuite pro správu všech sociálních sítí. Facebook Business Manager slouží nadále pouze pro správu reklam. Všechny výše zmíněné programy jsou používány v bezplatném režimu.

Nejúspěšnější příspěvek facebooku:

Dosah příspěvku:
70 496

Dosah příspěvku:
82 161

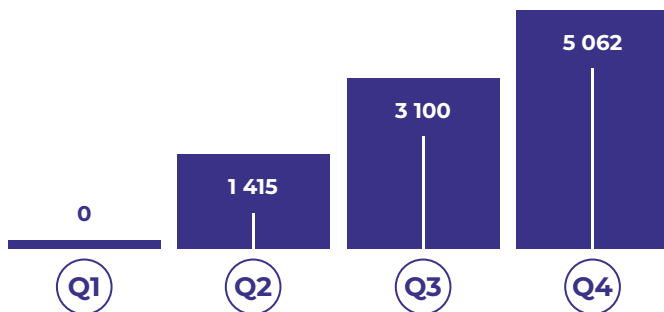
Celkový
počet příspěvků:
247



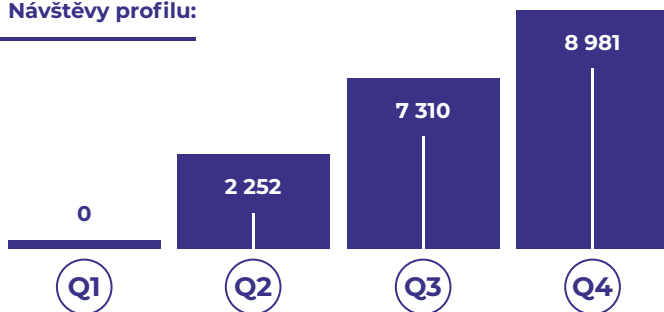
Instagramový účet @VisitCentralBohemia získal během roku 2018 rekordních 5 062 sledujících. V první polovině roku byl Instagram plněn převážně propagačními posty s edičními tituly SCCR. Ve druhé

polovině roku byl obsah zaměřen na publikování propagačních destinačních fotografií. Současně je propagován jedinečný hashtag #visitcentralbohemia.

Počet sledujících:



Návštěvy profilu:



Celkem
18 543

Dosah:



Celkem
151 948

Statistika z Instagramového účtu pro rok 2018 (zdroj: GAS)



Nejúspěšnější příspěvek instagramu:

Dosah příspěvku:
3 269



Dosah příspěvku:
3 173



MÉDIA A PR

SCCR se v roce 2018 soustředila především na zvyšování povědomí o Středočeské centrále cestovního ruchu jako spolehlivém a kvalitním zdroji informací o cestovním ruchu ve středních Čechách a na udržování vztahů s médii. V průběhu roku vydala celkem 13 tiskových zpráv, které vygenerovaly téměř 600 výstupů v digitálních i tištěných médiích. Největší ohlas v médiích vzbudily informace o ediční činnosti SCCR, tematické zprávy (100 let republiky, wellness, Vánoce, zimní období, hudba, hony atd.), zprávy o projektech a informace o jednotlivých akcích v kraji.

V červenci 2018 začala SCCR nově vydávat týdenní zpravodaj pro média, ve kterém shrnuje zajímavé akce v kraji na daný týden a s výhledem na dalších 14 dní. Tento zpravodaj je médii hojně využíván

jako zdroj informací a podklad pro články. V druhé polovině roku došlo také k navýšení počtu vyjádření ředitelky SCCR Markéty Wernerové v médiích. Z celkových téměř 600 článků, které v loňském roce vyšly, se v médiích její vyjádření objevilo ve 200 článcích.

Mediální analýza SCCR ukazuje výrazné navýšení počtu výstupů po nástupu nové mluvčí do funkce v červenci 2018. Nejenom, že došlo k výraznému navýšení počtu výstupů oproti prvnímu pololetí roku 2018, ale došlo také k navýšení v porovnání s mediálními výstupy dalších krajských centrál cestovního ruchu.

Kromě spolupráce s deníky, odbornými médii a online médii se podařilo navázat spolupráci s Českým rozhlasem nebo Rádiem Blaník, kteří pravidelně využívají komentáře zástupců SCCR.



Srovnání počtu mediálních výstupů v roce 2018:

Měsíce	Středočeská centrála cestovního ruchu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Leden	26	62
Únor	68	43
Březen	34	36
Duben	32	63
Květen	11	51
Červen	26	77
Červenec	57	42
Srpen	48	44
Září	51	19
Říjen	71	27
Listopad	84	16
Prosinec	71	10
Celkem	579	490



Televize

V dubnu 2018 realizovala SCCR poprvé marketingovou propagaci středních Čech formou živého vysílání pořadu Snídaně s Novou Na cestách. Pořad byl natáčen přímo v prostorech turistických památek města Kutná Hora. Součástí vysílání byly také předtočené vstupy s upoutávkami na turistické atraktivity nacházející se v blízkosti Kutné Hory – Kostnice, Sázavský klášter, zámky Konopiště, Zruč nad Sázavou nebo Vodní dům v Hulici a huť František na Sázavě. Celé vysílání bylo doplněno moderátorskými tipy na zajímavé akce v okolí.

Na podzim 2018 připravila SCCR ve spolupráci s Českou televizí vysílání pořadu Dobré ráno s Českou televizí. Celý pořad byl vysílán živě ze středočeského zámku Veltrusy dne 14. září. V ranním vysílání se spolu s moderátory ČT objevili zástupci Mělnického vinobraní, Zooparku Zelčín, Skalního obydlí Lhotka, pivovaru Lobeč nebo zámku Liblice, kteří představili svoje aktivity. Česká televize pořad natáčela v interiérech i exteriérech veltruského zámku.

Ve spolupráci s TV Prima a agenturou CzechTourism připravila SCCR propagaci cykloturistiky ve středních Čechách prostřednictvím TV magazínu s názvem Bikesalon. V pořadu byly propagovány cyklovýlety v oblasti Křivoklátska, včetně tipů na návštěvu turistických cílů v okolí. Pořad byl odvysílán v květnu 2018.

Rozhlas

V létě 2018 zrealizovala SCCR ve spolupráci s Rádiem Blaník celostátní rozhlasovou kampaň s názvem Prázdninový krajánek, která byla zaměřena na propagaci známých

i méně známých turistických cílů Středočeského kraje. V rámci kampaně bylo uskutečněno 36 moderovaných živých vstupů z různých turistických cílů, jejichž součástí byla také soutěž o ceny nebo rozhovory s návštěvníky. Zastoupeny byly dle jednotlivých regionů hrady a zámky, skanzeny, zážitkové farmy, kontaktní zoo a vodní turismus.

Videa a fotografie

V létě 2018 vzniklo první propagační video destinace Střední Čechy. Vedle atraktivních turistických cílů ukazuje také různé aktivity (zoopark, sjezd řeky, sportovní areál, pivní exkurze i vinná degustace), pro vyplnění vícedenního pobytu v kraji. Video slouží jako propagační spot na sociálních sítích, veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu.

V průběhu roku SCCR ve spolupráci s několika fotografy postupně rozšiřovala databázi propagačních a ilustračních fotografií, které využívá jak v tištěných materiálech a inzercích, tak na webových stránkách a sociálních sítích.

Na podzim 2018 SCCR zadala zakázku na tvorbu unikátní 3D prohlídky hradu Karlštejn. Jedinečný výstup v podobě online 3D prohlídky exteriérů a interiérů v české a anglické jazykové mutaci, vznikl ve spolupráci s Národním památkovým ústavem a hradem Karlštejn. Realizátorem projektu byla firma Virtual Visit s. r. o.

ZAHRAŇIČNÍ PRESS A FAM TRIPY

V rámci zahraniční propagace a marketingu organizovala SCCR v roce 2018 několik vlastních press a fam tripů a podílela se na množství press tripů organizovaných

agenturou CzechTourism. Tyto aktivity slouží nejen k propagaci regionu a jeho atraktivit, ale také aktuálních marketingových témat SCCR. Prostřednictvím tištěných a online výstupů je zvyšováno povědomí o cestovním ruchu ve Středočeském kraji na zahraničních trzích.

První samostatný press trip SCCR proběhl v termínu 21. - 24. 3. 2018 a byl věnován tématu Šlechtické ubytování ve středních Čechách. Zúčastnilo se ho celkem 8 novinářů z Německa, Ruska, Itálie, Dánska a Irska, kteří navštívili vybrané zámecké hotely. Doprovodný program byl doplněn o turistické cíle jako Kutná Hora nebo sklářská huť František v Sázavě.

V termínu 29. 7. - 2. 8. 2018 se SCCR zúčastnila rozsáhlé doprovodné akce mezinárodní konference TBEX (The Travel Blog Exchange), která proběhla v Ostravě (26. - 28. 7. 2018). Na konferenci navázaly fam tripy po celé České republice ve spolupráci s CzechTourism. SCCR byla organizátorem 4denního programu na téma „It is about the castles“, kterého se zúčastnilo 8 zahraničních influencerů (travel bloggerů, instagramerů, video

bloggerů) z USA, Austrálie, Řecka, Rumunska a Indie. V rámci nabitého programu navštívila skupina významné památky a místa – hrady Karlštejn, Český Šternberk, Křivoklát a města Mělník a Kutná Hora.

V říjnu 2018 (12. - 17. 10.) uspořádala SCCR svůj vlastní tzv. influencer trip a to rovnou pro dvě skupiny zároveň. První skupina instagramerů, mezi kterými byla Christina Tan, jejíž Instagramový účet @beautifuldestinations sleduje více než 10 miliónů uživatelů, se věnovala tématu Šlechtické ubytování a památky UNESCO. Druhá skupina zastoupená americkými travel blogery Bobo and Chichi se zaměřila na aktivní dovolenou v regionu a téma hradů a zámků v kraji.

Úspěšný byl rovněž press trip pro 4 kyperské novináře a blogery organizovaný ve spolupráci s Prague City Tourism a Letištěm Praha. V rámci 2denního press tripu po středočeských památkách (24. - 25. 10. 2018) navštívili Kutnou Horu, zámek Konopiště, hrad Karlštejn a sklárnu Rückl. První noc byli ubytováni v rámci propagace Šlechtického ubytování na zámku Dobříš.

TBEX

fam trip na
Karlštejně





VELETRHY

V roce 2018 se SCCR zúčastnila řady významných domácích i zahraničních veletrhů v oblasti cestovního ruchu, kde aktivně propagovala turistický potenciál Středočeského kraje.

Účast na akcích tohoto typu je důležitá pro setkávání se s profesionály v cestovním ruchu, médií, a především potencionálními návštěvníky kraje a prezentaci marketingových aktivit cestovního ruchu.

Seznam veletrhů domácích 2018:

Holiday World Praha	15. - 18. 2.
Dovolená, region a lázeňství Ostrava	2. - 4. 3.
Infotour a cykloturistika Hradec Králové	9. - 10. 3.
For Bikes – PVA Letňany	6. - 8. 4.
Travelfest České Budějovice	13. - 14. 4.
EUROREGION TOUR Liberec	16. - 17. 3.
Region Propag Pardubice	23. - 24. 3.
ITEP Plzeň	20. - 22. 9.
Czech Travel Market Praha	22. - 23. 11.

Seznam veletrhů zahraničních 2018:

Ferienmesse Vídeň	11. - 14. 1.
Veletrh ITF Slovakiaitour Bratislava	25. - 28. 1.
F.RE.E. Mnichov	21. - 25. 2.
ITB Berlin	7. - 11. 3.
Roadshow CzechTourism – Itálie	13. - 15. 3.
Agrotravel Kielce	20. - 22. 4.
WTM Londýn	5. - 7. 11.
CIIE Shanghai	6. - 10. 11.
TC Lipsko	21. - 25. 11.

MERCHANDISING

Pro zahraniční i tuzemskou propagaci Středočeského kraje vytvořila SCCR řadu propagačních předmětů, které slouží nejen k propagaci cestovního ruchu kraje, ale také podporují prezentaci značky organizace a jejích činností.

Propagační předměty jsou distribuovány na veletrzích. Dále jsou k zakoupení v TIC SCCR.

Vedle klasické řady propagačních předmětů s logem organizace (tužky, tašky, vizitníky atd.) vytvořila SCCR také speciální edici propagačních předmětů s autorskou malbou hradů a zámků Středočeského kraje.

Populární řada, obsahující notýsek, hedvábný šátek a skládací deštník, byla v roce 2018 rozšířena o pánskou kravatu a sadu kávových hrníčků.

Kutná Hora



Zámek Loučeň



TURISTICKÉ SLUŽBY

TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM SCCR

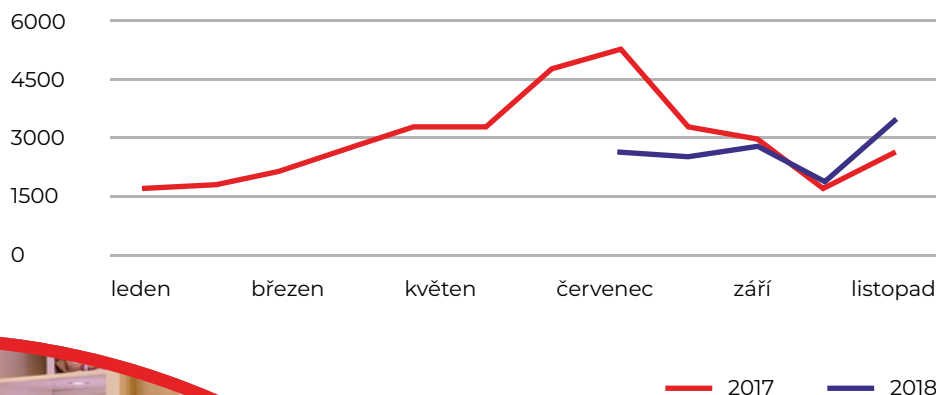
TIC SCCR je pro návštěvníky otevřeno každý den od 10 do 18 hodin včetně víkendů a svátků. Služby infocentra zahrnují poskytování turistických informací o Středočeském kraji, prodej zájezdů, turistických karet, suvenýrů a propagačních předmětů SCCR. Školený personál podává informace o atraktivních lokalitách regionu, turistických a cyklistických stezkách i aktuálním programu kulturních institucí. Na chodu TIC se podílejí tři stálé pracovnice.

K 17. květnu 2018 bylo TIC SCCR certifikováno dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky a Asociací turistických informačních center České republiky mu byla přidělena klasifikační třída B.

V letní sezóně roku 2018 byl zaznamenán nárůst návštěvnosti až k 5000, oproti průměrné návštěvnosti v ostatních měsících, pohybující se okolo 2500.

**Celková návštěvnost TIC SCCR
v roce 2018 byla 35 823.**

Návštěvnost tic sccr v roce 2018:



EDIČNÍ ČINNOST

V roce 2018 vydala SCCR 11 nových tištěných titulů v nákladu 153 500 výtisků a až 7 jazykových verzích. Nové tisky doplnily dotisky a nové překlady již vydaných titulů z roku 2017. Celkový náklad tištěných materiálů za rok 2018 čítal 173 500 výtisků.

Cílem publikační činnosti je propagovat Středočeský kraj jako významnou turistickou destinaci doma i v zahraničí, uspokojit potřeby individuální i skupinové turistiky, touroperatorů, cestovních kancelář, institucí působících v oblasti cestovního ruchu, médií a doplňovat marketingové projekty organizace i její další aktivity.

Materiály jsou k dispozici v TIC SCCR, na významných veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu a v elektronické podobě pak ke stažení na webových stránkách www.centralbohemia.cz.

Tematické tituly 2018

Téma Šlechtického ubytování z roku 2017 rozšířila v roce 2018 série dalších materiálů, zaměřujících se vedle tematických ubytovacích zařízení, také na gastronomii a golfová hřiště. Brožura **Stylové ubytování s rodinnou atmosférou** obsahuje přehled stylových ubytovacích zařízení ve venkovském stylu. Brožura **Gastronomické zážitky ve středních Čechách** je výběrem TOP20 restaurací podle celostátní ankety Pavla Maurera Grand Restaurant 2017.

Rozmanitost a vysokou kvalitu služeb golfových hřišť v kraji zase popisuje průvodce **Golfová hřiště ve středních Čechách**.

Zajímavé romantické příběhy významných a známých osobností české historie popisuje brožura **Milostné příběhy středních Čech**. Nejen pro rodiny s dětmi je určena brožura **Za zvířátky do středních Čech**, ve které si návštěvník může vybrat z množství kontaktních zoo, farem i tradičních medvěďáří.

SCCR vydala v roce 2018 také dva speciální tituly. Prvním byla tematická rozkládací mapa **Po stopách Jindřicha z Kingdom Come: Deliverance**, která vznikla ve spolupráci s firmou Warhorse Studios na motivy celosvětově úspěšné počítačové RPG hry Kingdom Come: Deliverance, odehrávající se ve středočeském regionu Posázaví. Druhým titulem je pak designová obrazová publikace tzv. **image brožura Střední Čechy**.

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU

GASTRONOMICKÉ ZÁŽITKY VE STŘEDNÍCH ČECHÁCH



Středočeský kraj

PŘÍRODNÍ REZERVACE MILOVICE

www.cesta-krajina.cz

V této části se můžete těšit na krásy přírody a přírodních památek. V této části se můžete těšit na krásy přírody a přírodních památek. V této části se můžete těšit na krásy přírody a přírodních památek.

Jestliže budete mít rádi přírodu a přírodních památek, tak se můžete těšit na krásy přírody a přírodních památek. V této části se můžete těšit na krásy přírody a přírodních památek.

Co zde zažít

Abyste mohli zažít krásy přírody a přírodních památek, tak se můžete těšit na krásy přírody a přírodních památek. V této části se můžete těšit na krásy přírody a přírodních památek.

Středočeská centrála cestovního ruchu

PO STOPÁCH JINDŘICHA z Kingdom Come: Deliverance



Středočeský kraj

Kingdom Come
Deliverance

Čtvrtletník SCCR

Čtyřikrát ročně vydává SCCR kulturního průvodce po nejzajímavějších akcích ve Středočeském kraji. Součástí materiálu, který byl v roce 2018 pozměněn do formátu DL brožury o 24 stranách, je kalendář akcí a rozšířené anotace významných akcí. Čtvrtletník, obsahující jak akce kulturní, tak i sportovní a gastronomické, vychází vždy v platnosti na tři měsíce, a to tematicky jako Jaro, Léto, Podzim a Zima.

Newsletter SCCR

V únoru 2018 vydala SCCR poprvé elektronický newsletter, který je pravidelně jednou měsíčně zasílán všem partnerům a zájemcům, kteří se o odběr mohou přihlásit prostřednictvím webových stránek www.centralbohemia.cz. Newsletter obsahuje novinky ze SCCR, výběr aktuálních témat a kalendář TOP akcí pro dané období.

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU




ZIMA / WINTER

2018 / 2019




Středočeský kraj

TOP AKCE
TOP EVENTS




Listopad 2018


Každý měsíc novinky, tipy a zajímavé akce ze Středočeského kraje.




Měsíc hudebních festivalů
Po venkovní sezóně se vrací do programů středočeských měst hudební festivaly různých žánrů. Dlouhé podzimní večery si tak milovníci hudby zplijemní jazzem, rockem, popem, ale i vážnou hudbou.

Představujeme: Image brožura
Z nové brožury na vás dýchne kouzlo pohádkových zámků, rozmanité přírody, historických měst i industriálních památek. Poznejte místa, která určitě stojí za návštěvu a lákají čím dál více turistů. Přidejte se i vy?







Oslavy sv. Martina a sv. Huberta
Martin žehná vínu, Hubert myslivost.




Vánoční atmosféra
...na vás dýchne již v listopadu



Top akce měsíce
Akce, u kterých byste zaručeně neměli chybět





Středočeská centrála cestovního ruchu
Husova 156/21, Praha 1, 110 00
telefon: +420 220 190 411 | e-mail: akce@sccr.cz

Středočeská centrála cestovního ruchu
Husova 156/21, Praha 1, 110 00
telefon: +420 220 190 411 | e-mail: akce@sccr.cz

Celkový přehled vydaných titulů v roce 2018:

Náklad	Náklad	Jazykové verze
Milostné příběhy středních Čech	27000	CZ, ENG, DE, RU, CHI
Gastronomické zážitky ve středních Čechách	16000	CZ, ENG, DE, PL, RU
Golfová hřiště ve středních Čechách	8000	CZ, ENG
Stylové ubytování s rodinnou atmosférou	12000	CZ, ENG, DE, PL, RU
Za zvířátky do středních Čech	5000	CZ, ENG, DE, PL
Image brožura Střední Čechy	10000	CZ, ENG, DE, FR, RU, CHI
Po stopách Jindřicha z Kingdom Come: Deliverance	5000	CZ, ENG

Čtvrtletník SCCR	Náklad	Jazykové verze
Jaro 2018	20000	CZ/ENG
Léto 2018	20000	CZ/ENG
Podzim 2018	20000	CZ/ENG
Zima 2018/2019	10500	CZ/ENG

Nové překlady titulů z 2017	Náklad	Jazykové verze
Šlechtické ubytování	4000	RU, CHI
Střední Čechy za první republiky	1000	FR
Zážitkové pobyty pro skupiny	6000	ENG, DE, PL

Dotisk titulů z roku 2017	Náklad	Jazykové verze
Šlechtické ubytování	3000	CZ, ENG, DE
Střední Čechy za první republiky	4000	ENG, DE
Zážitkové pobyty pro skupiny	2000	CZ

SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ AREÁL VRCHBĚLÁ A ROZHLEDNA ČÍŽOVKA

SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ AREÁL VRCHBĚLÁ

Sportovně-rekreační areál Vrchbělá se nachází nedaleko Mladé Boleslavi, v lesích pod hradem Bezděz. Součástí areálu je 7,5 km dlouhá stezka, určená pro in-line, cyklo i koloběžky. Dále je zde rozsáhlé dětské hřiště s dřevěnými atrakcemi, lanové centrum, rozhledna, kemp a minizoo. Restaurace a hotel jsou pronajímány externímu provozovateli.

V roce 2018 byl upraven a zateplen areál minizoo a rozšířen o další druhy zvířat

(2 pštrosy a 2 pávy). Rekonstrukcí prošla naučná stezka pro děti, která nově vede od parkoviště celým areálem a končí u dětského hřiště. Obsahuje deset zastávek se zajímavostmi ze středočeské přírody. V areálu dětského hřiště byly v letní sezóně nově zbudovány dvě velké vzduchové trampolíny a stánek s drobným občerstvením. Inovace se dotkla také kempu, kde byly instalovány 4 místa s připojením k elektrické síti a nová zastřešená umývárna nádobí. Nové detailní značení v areálu v podobě ukazatelů, usnadňuje orientaci i na křižovatkách cyklostezek.



AREÁL Vrchbělá



ROZHLEDNA ČÍŽOVKA

Téměř 40 metrů vysoká rozhledna ve tvaru jehlanu se nachází nedaleko Kněžmostu a nabízí turistům pohledy do okolí Českého ráje. V roce 2018 získala

ocenění „Cena za stavbu, která nejlépe rozvíjí kulturní hodnoty krajiny nebo okolní zástavby“ v prestižní architektonické soutěži Stavba roku Středočeského kraje 2018.



ROZHLEDNA Čížovka

STŘEDOČESKÁ FILMOVÁ KANCELÁŘ

Středočeský kraj je díky velkému množství různorodých lokací (hrady, zámky, sakrální stavby, industriální objekty, příroda atd.) a dobré dojezdové vzdálenosti z Prahy, velice žádaný pro natáčení audiovizuálních děl. Cílem Středočeské filmové kanceláře, jejíž přípravné práce probíhaly od léta 2018, je poskytovat partnerskou asistenci produkcím hraných a dokumentárních filmů, televizních pořadů, reklamních spotů a dalších audiovizuálních děl.

Kancelář poskytuje informace a kontakty, asistuje s vyhledáváním filmových lokací a s jejich obhlídkami, získáním potřebných povolení. Dále kancelář nabízí usnadnění jednání s vlastníky lokací, koordinaci spolupráce s místními úřady, policií

a dalšími složkami. V neposlední řadě se podílí na propagaci a marketingu audiovizuálního díla.

Součástí přípravné fáze v roce 2018 byla tvorba webových stránek www.strednicechyfilm.cz (v české a anglické mutaci) a nástrojů pro řádné fungování filmové kanceláře. Probíhala komunikace se státní správou, filmovými produkcemi, filmovými organizacemi a spolky, majiteli a správci potencionálních filmových lokací v kraji a vytváření lokační databáze.

Na podzim roku 2018 bylo vytvořeno také oficiální logo Středočeské filmové kanceláře a zakotvena vizuální identita této nové organizace.



ROZBOR HOSPODAŘENÍ SCCR ZA ROK 2018

Hlavní činnost SCCR byla v roce 2018 charakterizována úzkou provázaností s marketingovým plánem pro rok 2018. Vedle marketingových aktivit, edičních titulů a online propagace, se jednalo o přípravu chodu filmové kanceláře a hospodaření se svěřeným areálem Vrchbělá a rozhlednou Čížovka.

Na počátku roku SCCR důkladně zmapovala provozní potřeby areálu Vrchbělá. Zároveň byla Krajským úřadem Středočeského kraje pověřena novými projekty, a to kooperací na akci 115. výročí Harley-Davidson a účastí v projektu TouchPoint. I z těchto důvodů byl v průběhu roku navyšován rozpočet

organizace. Z finančního pohledu byl rok 2018 úspěšný, protože se SCCR podařilo držet náklady na rozpočtované úrovni. V areálu Vrchbělá směřovaly investice do rozvoje minizoo a dětského hřiště.

Hospodářský výsledek v hlavní činnosti skončil úsporou ve výši 1 058 tis. Kč. V hlavní činnosti SCCR dosáhla v roce 2018 výnosů ve výši 9,6 mil. Kč. Nejvyšší z nákladových položek byly marketingové projekty a propagace, osobní náklady, a především provoz a údržba výše zmiňovaného areálu Vrchbělá.



Hlavní činnost:

	Rozpočet 2018	Skutečnost 2018
VÝNOSY celkem	31 701,0	30 201,0
NÁKLADY celkem	31 701,0	29 143,0
z toho vybrané položky:		
Služby	13 916,0	12 416
z toho		
náklady na reprezentaci	300,0	157,0
cestovné	75,00	630,0
Osobní náklady	11 668,0	10 593,0
z toho:		
mzdové náklady	8 579,0	7 824,0
zákonné sociální pojištění	2 917,0	2 614,0
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0,0	1 058,0



2018 ANNUAL REPORT

CENTRAL BOHEMIA TOURIST BOARD

Central Bohemia Tourist Board (SCCR) is an organization established by the Central Bohemia Region as of 1 May 2017. SCCR is based in Husova street 156/21 in Prague 1. On the ground floor is the Central Bohemia Tourist Information Centre. As of 1 January 2018 the SCCR also manages the Vrchbělá sports-recreational facility and the Čížovka lookout tower.

The SCCR is tasked with looking after the interests and needs of the Central Bohemia region as regards growing the region's tourism, promoting travel and the opportunities offered in the region and fostering cooperation

between the tourism sector stakeholders active in or relevant to Central Bohemia.

To promote tourism in Central Bohemia, the SCCR utilizes not only the information centre, but also a series of printed promotional materials (brochures, maps, thematic quarterly magazine), merchandising items, the www.centralbohemia.eu website, social networks (Facebook, Instagram) and last but not least, participating at trade fairs and tourism conferences.

From a business perspective 2018 was a success, not least because the organization kept to its declared budget.



Výroční zpráva 2018
Středočeská centrála cestovního ruchu

© Středočeská centrála cestovního ruchu
Husova 156/21, Praha 1 – Staré Město

Praha 3/2019
1. vydání
Neprodejné



**Středočeská centrála
cestovního ruchu**

ADRESA

Středočeská centrála cestovního ruchu

Husova 156/21

Praha 1 – Staré Město

KONTAKT

T.: +420 222 288 911

E.: info@sccr.cz

www.centralbohemia.cz



[fb.com/StredoceskaCentralaCestovnihoRuchu](https://www.facebook.com/StredoceskaCentralaCestovnihoRuchu)



[@VisitCentralBohemia](https://www.instagram.com/VisitCentralBohemia)

www.centralbohemia.cz